

# PRAVIDLA SOUTĚŽE „INTERNETOVÉ AUTO ROKU 2013“ (dále jen „pravidla“)

## I. Pořádání soutěže

I.1 Hlasování veřejnosti v rámci ankety Internetové auto roku 2013 (dále jen „anketa“) probíhá na území České republiky.

I.2 Součástí hlasování je soutěž „Internetové auto roku“ (dále jen „soutěž“), která probíhá na internetovém portálu [www.internetoveautoroku.cz](http://www.internetoveautoroku.cz) (dále jen „internetový portál“) v termínu od 1. 4. 2013 do 30. 6. 2013.

I.3 Pořadatelem soutěže je společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00, IČ: 27604942, zapsaná v obchodním rejstříku vedeného Městským soudem v Praze oddíl B, vložka 11148 (dále jen „organizátor“).

## II. Účast v soutěži

II.1 Účastníkem soutěže se stává každý registrovaný uživatel internetového portálu [www.internetoveautoroku.cz](http://www.internetoveautoroku.cz), který vyplní hlasovací formulář a zodpoví tipovací otázku za účelem získání výhry za podmínek uvedených v těchto pravidlech soutěže.

II.2 Svou registrací na internetovém portálu dává uživatel svůj souhlas s těmito pravidly soutěže.

II.3 Účastníkem soutěže mohou být výhradně osoby nad 18 let věku, které jsou plně způsobilé k právním úkonům.

II.4 Z účasti v soutěži jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném vztahu k organizátorovi soutěže, který je provozovatelem internetových stránek [www.internetoveautoroku.cz](http://www.internetoveautoroku.cz), a osoby jim blízké, tj. zejména příbuzní v řadě přímé, sourozenci, manželé nebo partneři těchto osob.

II.5 Účastník soutěže dává svojí účastí v soutěži souhlas organizátorovi k pořízení zvukových a zvukově obrazových záznamů účastníka, jeho obrazových snímků a projevů a k použití těchto záznamů, obrazových snímků a jeho projevů pro účely prezentace ankety na webových portálech organizátora, na internetové sociální síti Facebook a pro reklamní účely.

II.6 Registrací dává uživatel organizátorovi souhlas ke zpracování svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, pohlaví, adresa, telefonní číslo a e-mailová adresa po dobu soutěže a dobu přiměřenou po ukončení soutěže pro účely řádného zajištění průběhu soutěže a v rozsahu nutném k tomuto účelu v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích v platném znění, a zároveň uděluje organizátorovi souhlas se zasíláním informací o pořádaných akcích a jiných aktivitách, jakož i obchodních sdělení na poskytnutou e-mailovou adresu a telefonní číslo, včetně obchodních sdělení společnosti AAA Auto a.s. se sídlem Hostivice, Husovo nám. 14, PSČ 253 01, IČ: 26699648 (dále jen „AAA AUTO a.s.“) a to až do písemného odvolání souhlasu, a to na dobu trvání deseti let, nebude-li odvolán dříve. Za účelem zasílání obchodních sdělení je organizátor oprávněn poskytnout společnosti AAA AUTO a.s. údaje účastníků v soutěži pouze v rozsahu e-mailové adresy a telefonního čísla účastníků. Požádá-li účastník soutěže o informaci o zpracování svých osobních údajů, poskytne mu organizátor tuto informaci bez zbytečného odkladu. Domnívá-li se účastník soutěže, že organizátor provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života soutěžitele nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat organizátora nebo o vysvětlení nebo požadovat, aby organizátor odstranil takto vzniklý stav. Uživatel bere na vědomí, že má práva dle § 11 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, tj. zejména že poskytnutí údajů je

dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoliv odvolat, že má právo na opravu údajů, blokování, jejich likvidaci. Uživatel může své výše uvedené souhlasy kdykoliv odvolat formou písemné žádosti na emailovou adresu organizátora info@internetoveautoroku.cz a v rozsahu souhlasu k zaslání obchodních sdělení AAA Auto a.s. V takovém případě pozbývá účastník možnosti získat výhru dle této soutěže, nebyla-li soutěž ještě ukončena.

II.7 Účastník se zavazuje zapsat do hlasovacího formuláře údaje nezbytné pro jeho identifikaci (zejména jméno, příjmení, e-mail a telefonní číslo příp. kontaktní adresu) a v případě jejich změny bezodkladně sdělit takovou informaci organizátorovi. Pokud účastník soutěže takové údaje organizátorovi nesdělí, uvede-li údaje nepravdivé, není-li možné na základě sdělených údajů účastníka kontaktovat nebo identifikovat, je organizátor oprávněn tohoto účastníka vyloučit ze soutěže. Ustanovení předchozích vět se týká obdobně údajů nezbytných pro poskytnutí výhry.

II.8 Účastník, který se stal výhercem, je povinen poskytnout na žádost organizátora rozhovor za účelem jeho publikace na internetových stránkách organizátora a účastnit se předání výhry na organizátorem určeném místě.

II.9 Účastník soutěže se zavazuje uvádět o své osobě pouze pravdivé údaje a je povinen jednat v souladu s těmito pravidly a podle pokynů organizátora. V opačném případě je organizátor oprávněn tohoto účastníka ze soutěže vyloučit.

II.10 Vyloučením ze soutěže ztrácí účastník práva plynoucí z účasti v soutěži a případnou výhru.

### **III. Průběh soutěže**

III.1 Účastník soutěže vybere z nabídky šesti organizátorem nominovaných vozů pro každou z pěti soutěžních kategorií vždy jeden vůz v hlasovacím formuláři na internetovém portálu, čímž se zúčastní hlasování o vítěze v anketě internetové auto roku. Aby se účastník zúčastnil soutěže o ceny, odpoví na tipovací otázku "Kolik hlasů získá absolutní vítěz ankety IAR 2013?" odpovědí v číselném (numerickém) formátu (dále jen "tipovací otázka"). Účastník soutěže po vyplnění svých kontaktních údajů (jména, telefonního čísla, adresy a emailové adresy) stiskne tlačítko "Potvrzení hlasování". Podmínkou odevzdání platného hlasu je hlasování ve všech pěti nominačních kategoriích, přičemž registrovaný uživatel tím dává právě jeden hlas jím zvolenému vozu v každé soutěžní kategorii, a dále obdržení potvrzení o hlasování, zasláné na registrovanou e-mailovou adresu uživatele.

III.2 Každý účastník soutěže může platně hlasovat pouze jednou, a je povinen vyplnit hlasovací formulář osobně.

III.3 Správná odpověď na tipovací otázku bude zveřejněna po ukončení hlasování, nejpozději do 30 dnů od ukončení soutěže.

III.4 Výhercem se stává ten účastník soutěže, jehož odpověď bude mezi pěti nejpřesnějšími odpověďmi účastníků soutěže na tipovací otázku. Získání konkrétní výhry (1. až 5.) bude záviset na pořadí nejpřesnějších odpovědí mezi všemi (pěti) výherci na tipovací otázku.

III.5 V případě více shodných odpovědí případně výhra vždy tomu účastníkovi soutěže, jehož odpověď byla prostřednictvím formuláře zaslána nejdříve.

III.6 Hlavní výhrou soutěže je automobil značky Seat Mii. Dalšími výhrami (2. -5. výhrou) jsou účast na stáži F1 od společnosti CK Hitka s.r.o., třetí cenou je voucher na pobyt pro dvě osoby na dvě noci s polopenzí v hotelu Port od společnosti Regata Čechy a.s. a čtvrtou a pátou cenou je voucher na pobyt pro dvě osoby na dvě noci s polopenzí v hotelu Horizont od společnosti Regata Čechy a.s.

III.7 Výherci budou kontaktováni organizátorem prostřednictvím kontaktní e-mailové adresy nebo telefonu.

III.8 Jména a příjmení výherců zveřejní organizátor na internetovém portálu soutěže.

III.9 Hlavní výhra bude výherci předána do 14 kalendářních dnů od data vyhlášení výsledků ankety.

III.10 Výherci výher jsou povinni si své výhry vyzvednout do 14 dnů od vyhlášení výsledků ankety. V případě nevyzvednutí výhry výhercem do 14 kalendářních dnů od vyhlášení výsledků ankety výherce ztrácí na výhru nárok.

III.11 Výherce je při přebírání výhry povinen prokázat se platným průkazem totožnosti. Pokud tak neučiní, organizátor je oprávněn mu výhru nepředat.

III.12 Výherci mladšímu 18 let nebude výhra předána.

III.13 Výhra nemůže být proplacena v penězích.

III.14 Tento soutěžní postup je závazný.

#### **IV. Závěrečná ustanovení**

IV.1 Výherci nejsou povinni výhru přijmout. V takovém případě však nemají nárok na žádnou věcnou ani jinou náhradu. Vymáhání výhry soudní cestou je vyloučeno. Ve sporných případech si organizátor vyhrazuje právo rozhodovat s konečnou platností.

IV.2 Organizátor soutěže si vyhrazuje právo soutěž kdykoli omezit, odložit, přerušit, zrušit nebo změnit pravidla soutěže. V takovém případě nemá účastník nárok na jakékoli odškodnění či vypořádání. Takové rozhodnutí je účinné ode dne jeho uveřejnění na internetovém portálu.

IV.3 Organizátor nenese žádnou odpovědnost za jakékoli problémy nebo technické selhání počítačových, internetových systémů, serverů nebo výpadků z důvodu zahlcení provozu internetu na jakékoli internetové stránce včetně újmů nebo škod na počítači uživatele nebo jakékoli jiné osoby v souvislosti s účastí v soutěži nebo v jejím důsledku.

IV.4 Organizátor není odpovědný za to, že jakákoli osoba nebyla schopna vstoupit do soutěže nebo se jí účastnit v důsledku jakéhokoli technického selhání nebo zahlcení provozu internetové sítě.

IV.5 Účastníci soutěže jsou povinni dodržovat pravidla soutěže i pokyny jejího organizátora.

IV.6 Originál těchto pravidel je uložen na adrese MEDIA MARKETING SERVICES a.s., Perucká 7, Praha 2. Tato pravidla soutěže jsou též uveřejněna na internetových stránkách [www.internetove-auto-roku-2013.autoweb.cz](http://www.internetove-auto-roku-2013.autoweb.cz)